





## INHOUDSOPGAVE

<b>1. HET PRINSENGRACHTCONCERT .....</b>	<b>2</b>
1.1 Inleiding .....	2
1.2 Betekenis voor Amsterdam .....	2
1.3 Missie .....	3
1.4 De formule .....	3
1.5 Programmering & presentatie 2023 .....	4
<b>2. KINDERPRINSENGRACHTCONCERT .....</b>	<b>6</b>
2.1 De formule & programmering .....	6
2.2 Terugblik 2022 .....	6
2.3 Maatschappelijke functie .....	7
<b>3. MARKETING EN COMMUNICATIE .....</b>	<b>8</b>
3.1 Doelgroep en bereik .....	8
3.2 Doelen .....	9
3.3 Communicatieboodschap .....	9
<b>4. ZAKELIJK .....</b>	<b>10</b>
4.1 Organisatie .....	10
4.2 Partners .....	11
4.3 Financiering .....	11
4.4 Risico-analyse .....	12
4.5 Gegevens .....	12

# 1. HET PRINSENGRACHTCONCERT

## 1.1 Inleiding

Het Kinderprinsengrachtconcert (sinds 1995) en het Prinsengrachtconcert (sinds 1982) zijn jaarlijks gratis te bezoeken openluchtconcerten met klassieke muziek in Amsterdam en vinden plaats in het derde weekend van augustus op een bijzondere locatie in het hartje van de stad: een podium op de Prinsengracht met uitzicht op de Westertoren.

De oprichting van het Prinsengrachtconcert kwam voort uit het feit dat er destijds in de zomer maar weinig roering was in Amsterdam. Alle theaters waren gesloten en het Concertgebouw had geen programma. Twee ondernemers aan de gracht met liefde voor klassieke muziek staken de koppen bij elkaar en zo kwam het Prinsengrachtconcert tot stand.

In 2022 vierde het Prinsengrachtconcert haar veertigjarig jubileum. Op dit moment kijkt de organisatie uit naar de volgende editie op 19 augustus 2023.

## 1.2 Betekenis voor Amsterdam

Het Prinsengrachtconcert is bij uitstek het podium waar de ervaring uit meer bestaat dan alleen een concertbezoek. De weg ernaartoe, het verblijf op de feeëriek verlichte gracht en het gesprek erna maken onlosmakelijk deel uit van het geheel. Het Prinsengrachtconcert is de plek waar het publiek het eind van de zomer viert en collectief van klassieke muziek geniet. Het concert creëert een sterk saamhorigheidsgevoel en bevordert een **positieve beleving** van de stad. Traditioneel wordt het concert afgesloten met een vertolking van hét volkslied van de stad, 'Aan de Amsterdamse Grachten', dat het publiek uit volle borst meezingt.



De organisatie wil het Prinsengrachtconcert **gratis toegankelijk** houden, omdat het evenement van en voor iedereen in de stad is én moet blijven.

Er staan jaarlijks zo'n 10.000 bezoekers op de kade en er kijken nog eens circa 750.000 mensen naar de live-uitzending op tv. De spectaculaire entourage van de live tv-opnames is voor het publiek op de kade en in de bootjes elk jaar opnieuw een bijzondere beleving.

"Het jaarlijkse Prinsengrachtconcert, waarbij bezoekers vanaf boten of de kant genieten van klassieke muziek, heeft volgens de Nederlandse bevolking veruit het **gezelligste programma van alle cultuurorganisaties**. Uit onderzoek blijkt dat sfeer meer impact op de waardering van het culturaanbod heeft dan de kwaliteit.

Dat stelt Hendrik Beerda Brand Consultancy naar aanleiding van het Cultuursector Merkenonderzoek. 'Natuurlijk zijn er meer klassieke openluchtconcerten. Maar de hele beleving tijdens het Prinsengrachtconcert is **ongeëvenaard**', aldus merkadviser Hendrik Beerda. 'Daar kan de cultuursector veel van leren. Vooral de organisaties met een minder toegankelijk aanbod. Door zich buiten de muren van de cultuurhuizen te presenteren wordt met het Prinsengrachtconcert een enorm breed publiek aangetrokken.'

Bron: <https://www.marketingtribune.nl/b2b/nieuws/2022/08/gezelligheid-belangrijker-dan-kwaliteit-voor-cultuurbezoeker/index.xml>

## 1.3 Missie

Stichting Prinsengrachtconcert beoogt klassieke muziek voor een breed publiek toegankelijk te maken en als springplank te fungeren voor jong talent. Het Prinsengrachtconcert presenteert Nederlands talent en internationaal bekende musici voor een groot en divers publiek, van jong tot oud en uit alle lagen van de samenleving.

## 1.4 De formule

### Prinsengrachtconcert

Het avondconcert bestaat uit twee delen met een pauze. In het eerste deel treden jonge talenten op. Voorheen was dit altijd de winnaar van het Grachtenfestival uit het jaar daarvoor. In 2022 waren dit **voor het eerst talenten zijn die voortkomen uit het talententraject van AVROTROS Klassiek presenteert!** In dit talententraject doen jonge klassieke muzikanten media-ervaring op met radio en tv en bouwen aan hun portfolio. De jonge musici worden o.a. geholpen met de opname en uitgave van hun debuut-cd. Tijdens het Prinsengrachtconcert kunnen de talenten unieke podiumervaring opdoen.

In het tweede deel (na de pauze) treedt een gelauwerde solist of gerenommeerd ensemble op. Het bestuur van Stichting Prinsengrachtconcert voert nauw overleg met AVROTROS (met name de redactieleden van NPO Klassiek) over de selectie van de hoofdgast waarbij een aantal elementen belangrijk zijn:

- De hoofdgast is bij voorkeur internationaal, iemand die niet al heel bekend is bij het Nederlandse publiek en die niet in het seizoen al één of meerdere keren in de Nederlandse grote zalen optreedt: bij het Prinsengrachtconcert maakt het publiek kennis met 'nieuwe' artiesten, aangevuld met Nederlands topmusici;
- De hoofdgast deelt het podium met zijn/haar muzikale vrienden, om natuurlijke variatie in het programma aan te brengen, zowel wat betreft de achtergrond van de artiesten, de instrumenten en genres. Het is dus van belang dat de hoofdgast hier zelf ideeën over heeft, of zich hierin laat sturen door de programmeurs;
- De hoofdgast snapt en waardeert het concept van het Prinsengrachtconcert. Het feit dat het een live-concert en een televisie-uitzending tegelijkertijd is, brengt een aantal uitdagingen met zich mee, en de hoofdgast durft het 'klassieke concert-concept' los te laten, en ziet de avond als een show. Veel contact maken met het publiek op de gracht én met de kijkers thuis, is heel belangrijk.

### De vier hoofdingrediënten

Het nummer één uitgangspunt van de programmering van het Prinsengrachtconcert, is om toegankelijk te zijn voor een publiek dat normaal geen kaartje koopt voor een concert. Dit publiek bevindt zich zowel op locatie, in de bootjes en op de kade, als thuis voor de televisie. Dit betekent streven naar topkwaliteit programma, dat tegelijkertijd laagdrempelig is. Waar in een regulier klassiek concert de spanningsbogen doorgaans vrij lang zijn, is dat niet geschikt voor het Prinsengrachtconcert. Dit heeft onder meer te maken met het feit dat televisiekijkers geneigd zijn om te 'zappen': kortere spanningsbogen voorkomen dat mensen weg-zappen en dat kijkers die toevallig voorbijkomen, blijven hangen. Ook op de gracht blijven mensen zo geboeid tot het einde.

Elk Prinsengrachtconcertprogramma moet de volgende vier hoofdbestanddelen bevatten:

1. Een moment dat je een speld kan horen vallen op de gracht;  
(in 2022 was dit bijvoorbeeld het moment van De Zwaan van Saint-Saëns)
2. Een moment dat het publiek omver wordt geblazen;

- (in 2022 was dit het derde deel van het celloconcert van Haydn)
3. Een moment dat het publiek wordt verrast;  
(in 2022 het arrangement van Blackbird van The Beatles)
  4. Een moment van verbinding  
(Natuurlijk het samenzingen van 'Aan de Amsterdamse Grachten', maar in 2022 ook de opening met de 79-jarige Barbara Nissman, de allereerste Prinsengrachtconcert-solist)

## Regie & licht

Zodra de solist bekend is en de contouren van het programma duidelijk zijn, worden de regisseur (**Marc Pos**) en lichtontwerper (**Henk-Jan van Beek**, deed o.a. het Eurovisie Songfestival en ontving de Media Diamant) ingeschakeld. Licht en regie kleden de hiervoor genoemde hoofdmomenten extra aan. In 2022 kreeg een groot deel van het publiek op de gracht een lichtbandje om hun pols (zoals ook ingezet bij grote concerten als in de Ziggo Dome), die geprogrammeerd en centraal aangestuurd worden door de lichttechnicus. Dit werd bijvoorbeeld op de momenten van verbinding ingezet. In 2014, toen violiste Lisa Batiashvili soleerde in Erbarme Dich van Bach, bracht de lichtontwerper een boom tot bloei tijdens het stuk. De lichtontwerper en regisseur krijgen de muziek en uitleg van eindredacteur Dorette Kuipers.

**Dorette Kuipers** (eindredacteur Prinsengrachtconcert, AVROTROS): "Mijn doel is om zoveel mogelijk mensen te laten ervaren hoe bijzonder het is om met elkaar klassieke muziek te beleven. In de 25 jaar dat ik al bij het Prinsengrachtconcert betrokken ben vanuit de televisie, heb ik keer op keer gezien dat mensen zich bij ons concert laten betoveren door klassieke muziek, misschien wel juist de mensen die nog nooit een voet in het concertgebouw of bij een Mattheus Passion hebben gezet.

Voor de televisie is het beeld met de vele kleine bootjes, met daarop een divers publiek heel belangrijk. We maken uitdrukkelijk de keuze in de regie om het publiek op de gracht en de mensen in de bootjes te laten zien. Daar komt televisie en live-event samen.

Musici realiseren zich de bijzonderheid van het Prinsengrachtconcert en spannen zich daarom tot het uiterste in om tot een uniek programma te komen. De musici waar wij naar zoeken zijn extravert en avontuurlijk, houden van *out of the box*-denken en laten zich niet zo gemakkelijk in het gareel houden. Dit houdt bijvoorbeeld vaak last minute wijzigingen in het programma in, tot het onwerkbaar aan toe. Maar dat is altijd weer vergeven en vergeten zodra de klokken van de Westertoren beginnen te luiden."

## 1.5 Programmering & presentatie 2023

De presentatie wordt in 2023 wederom gedaan door zangeres **Maria Fiselier**, die het concert in 2022 voor het eerst presenteerde. De Nederlandse mezzosopraan studeerde in 2013 af aan het Koninklijk Conservatorium met de onderscheiding 'Artistry and integrity in performing'. Sindsdien heeft ze een internationale carrière in de operawereld. In 2017 deed Fiselier mee aan het programma Tijnl B op volle toeren. Hierin was zij samen met André Hazes jr. te gast. Fiselier maakte haar eigen versie van de hit 'Leef', onder de naam 'Vivre'. In 2018 was zij te zien in het programma Beste Zangers als operazangeres. Hierbij gaf zij onder andere een vertolking van het nummer 'Lose yourself' van Eminem.

Komende editie nemen (onder embargo) cellist **Anton Spronk** en pianist **Ramon van Engelenhoven** het voorprogramma van het Prinsengrachtconcert voor hun rekening.



## Paul Lewis

Pianist Paul Lewis (onder embargo) is hoofdsolist van het Prinsengrachtconcert 2023. De Engelse pianist staat vooral bekend om zijn Beethoven- en Schubertcycli, die wereldwijd zijn geprezen door critici en publiek. Lewis gaat in 2023 de prestigieuze opening doen van de BBC Proms, maar is in Nederland nog niet zo bekend. Ook speelt hij nog niet veel in Nederland, wat zijn komst naar het Prinsengrachtconcert een exclusief karakter geeft. In de teaser hieronder stelt Paul zich voor.

De organisatie is nu met Paul in overleg over de invulling van het programma. Verschillende zangers worden op dit moment verkend, zoals bariton Roderick Williams. Daarnaast gaat Paul een stuk spelen voor piano en zes celli, waar zes jonge Nederlandse cellisten voor worden geselecteerd.



## 2. KINDERPRINSENGRACHTCONCERT

### 2.1 De formule & programmering

#### Kinderprinsengrachtconcert

Het middagconcert duurt van 16:00 tot 16:35 uur. Drie jonge klassieke muzikalenten tussen de 8 en 15 jaar staan op het podium. Voor de selectie van deze talenten werken we nauw samen met de jaarlijkse concoursen voor jonge talenten en talentklassen van conservatoria.

Bij de keuze van de talenten houden we rekening met de programmering. We willen het publiek kennis laten maken met een diversiteit aan instrumenten en een afwisselend programma garanderen. Elk jaar in juni maken we bekend welke talenten er zijn geselecteerd.

De talenten treden solo op met een klassiek muziekstuk van hun eigen keuze en daarnaast met een populaire Nederlandse artiest. Ze worden bovendien begeleid door musici van het *Jeugdorkest Nederland* onder leiding van dirigent en arrangeur Edwin Schimscheimer. De programmering van het Kinderprinsengrachtconcert is in juni definitief. De presentatie is steeds in handen van iemand die een breed kinderpubliek aanspreekt, sinds 2019 is dat Buddy Vedder.

**Buddy Vedder** presenteert het Kinderprinsengrachtconcert. Hij studeerde in 2015 af aan de Frank Sanders Akademie voor muziektheater. Hij speelt in verschillende tv-series en films. Ook presenteert Buddy diverse programma's bij zowel RTL, als AVROTROS. Hij won viermaal op rij de 'ZAPP Award voor beste presentator'. Onlangs was hij nog te zien als panellid in 'The Masked Singer' en als presentator van 'Lang Leve De Muziekshow'. Hiervoor presenteerde hij o.a. programma's als: 'Het Junior Songfestival', 'Te Leuk Om Waar Te Zijn', en 'Het KerstMuziekGala'. Verder was Buddy de winnaar in het twintigste seizoen van 'Wie Is De Mol?'

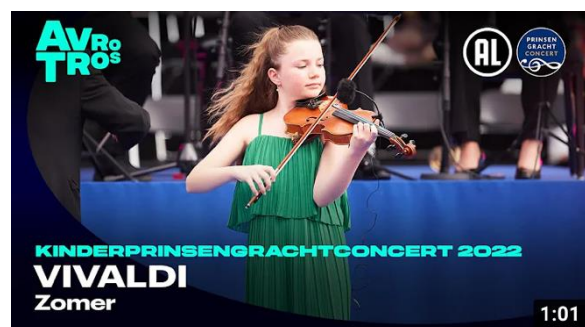


### 2.2 Terugblik 2022

#### Programmering

In 2022 traden de elfjarige Eline van Dijk, de dertienjarige Vincent Opheikens en Warre Dendievel van veertien op. Zij lieten de gracht swingen met hun viool, gitaar en trompet. Ze speelden samen met artiesten Jeangu Macrooy, Trijntje Oosterhuis, Klaasje Meijer.

Voor het concert in 2022 schreef voormalig stadsdichter van Amsterdam Gershwin Bonevacia een nieuw couplet voor 'Aan de Amsterdamse Grachten', met input van kinderen die meededen aan de Zomerzalen van Stichting StudieZalen.





## 2.3 Maatschappelijke functie

Het Kinderprinsengrachtconcert zette in 2018 en 2019 **in op nauwe samenwerking met maatschappelijke organisaties in Amsterdam die (kwetsbare) kinderen in contact brengen met muziek en cultuur in het algemeen**. In 2020 was er geen Kinderprinsengrachtconcert. In 2021 was het niet mogelijk om de samenwerking met Amsterdamse organisaties te hervatten vanwege corona-maatregelen en de onzekerheid of het concert door zou gaan. Bij de afgelopen editie is deze strategie weer opgepakt. Door artiesten te selecteren waar kinderen zich in kunnen herkennen en door een actief uitnodigingsbeleid te voeren via partners, zetten we ons in om **drempels weg te nemen**.

In 2023 heeft Stichting Prinsengrachtconcert Kroonenberg Groep bereid gevonden om zich voor drie jaar als partner aan het Kinderprinsengrachtconcert te committeren. Kroonenberg Groep heeft partnerships met diverse maatschappelijke organisaties in Amsterdam, zoals de Voedselbank en een sportclub voor kinderen met een beperking, en deze organisaties krijgen dit jaar ook een uitnodiging voor het Kinderprinsengrachtconcert.

Daarnaast heeft Stichting Prinsengrachtconcert de afgelopen jaren relaties opgebouwd met Stichting Studiezalen, kunsteducatiecentrum 't Noordje in Amsterdam Noord, de Jeugdtheaterschool Zuid-Oost, het jeugdfonds Sport en Cultuur, de IMC Weekendschool voor nieuwkomers On Tour en Aslan in Nieuw West. Sinds 2018 werken we met De Cultuurbus en -boot Amsterdam, een door de Gemeente Amsterdam gesubsidieerd project van Mocca Expertisecentrum Cultuuronderwijs, dat gratis bus- en bootvervoer faciliteert voor Amsterdamse basisscholen naar culturele instellingen in Amsterdam.



Daarnaast is Klaasje Meijer, voormalig zangeres bij de Vlaams-Nederlandse popgroep K3 en dwarsfluitiste, sinds 2019 ambassadeur van het Kinderprinsengrachtconcert. Op de online social mediakanalen is Klaasje sindsdien voorafgaand aan en tijdens het concert te zien. Ook zet ze haar eigen kanalen in voor een groot bereik.

Het doel is om ook nog een of meerdere influencers in te schakelen om een meer diverse doelgroep te bereiken. Stichting Studiezalen heeft een aantal namen doorgegeven die mogelijk de connectie met de doelgroep zouden kunnen leggen: Joey bravo, mobicep, boef, nabiltime, touzani, ismael ilgun, mo maxpro, Defano holwijn, Mohsin op wereldreis, Charbon, Vonneke Bonneke.



## 3. MARKETING EN COMMUNICATIE

### 3.1 Doelgroep en bereik

We houden rekening met geïnteresseerden (cultuurliefhebbers die vooral afkomen op de artistieke kwaliteit) als met mensen die nog weinig ervaring hebben met klassieke muziek (nieuwsgierig instappubliek). De laatste groep voelt zich vooral aangetrokken door de magie van de locatie, de sfeer en de verbindende kracht van muziek.

In 2019 keken 298.000 mensen live naar het Kinderprinsengrachtconcert, In 2021 98.000. Daarna is de stijging weer ingezet en keken er in 2022 126.000 mensen. Op de gracht staan er ongeveer 4.000 mensen. 's Avonds trok het Prinsengrachtconcert in 2021 556.000 kijkers. Voor corona, in 2018 en 2019, waren dat er steeds rond de 800.000. De NPO ziet een algemene terugloop in kijkcijfers, ook bij andere programma's. In 2022 zijn de kijkcijfers als volgt geanalyseerd:

- Gemiddeld 632.000 kijkers op de avond zelf, na 7 dagen is dit 694.000;
- Tijdens het concert is er 1 piekmoment met meer dan 1,2 miljoen kijkers
- Een lange piek zit aan het einde van het concert, tijdens 'Aan de Amsterdamse grachten' en vlak voor de aftiteling: 747.000 gelijktijdige kijkers;
- Bij aanvang van de uitzending zijn er 300.000 kijkers, dit aantal loopt vervolgens binnen 10 minuten op naar 650.000;
- Het aantal kijkers aan het begin van het concert (300.000) is dit jaar te verklaren vanwege de gelijktijdige uitzending van het EK atletiek waarin de Nederlandse dames goud wonnen op de 4x400 meter;
- **Met een marktaandeel van 17,2% staat het Prinsengrachtconcert op nr. 8 in de top 10 best bekeken programma's.**



## 3.2 Doelen

- We willen dat het publiek bij het Kinderprinsengrachtconcert een brede afspiegeling is van de Amsterdamse bevolking, omdat we het belangrijk vinden dat ook kinderen die van huis uit niet zo snel met (klassieke) muziek in aanraking komen daartoe de kans krijgen. **Daarom nodigen wij actief Amsterdamse kinderen uit alle stadsdelen uit.**
- We willen laten zien dat klassieke muziek toegankelijk kan zijn en artistiek hoogstaand tegelijkertijd.

## 3.3 Communicatieboodschap

De marketingafdeling van AVROTROS begint in februari met het concretiseren van de marketingplannen, afhankelijk van welke solist uiteindelijk wordt gecontracteerd. In 2022 was de marketing rondom het Prinsengrachtconcert vooral ingestoken op het jubileumjaar. De campagne 'muziek verbindt' die in 2021 is ingezet, wordt dit jaar weer ingezet als hoofdboodschap.

Het Prinsengrachtconcert wordt ieder jaar breed uitgemeten in de nationale pers. Daarnaast wordt samengewerkt met Amsterdamse partijen als AT5 en Het Parool, I-Amsterdam en Amsterdamse online platforms. Het Parool krijgt doorgaans de primeur van de programma-aankondiging.



## 4. ZAKELIJK

### 4.1 Organisatie

Het eerste Prinsengrachtconcert werd georganiseerd in 1982 met veel positieve reacties als resultaat. Later werd daarom de Stichting Prinsengracht opgericht om het evenement jaarlijks te organiseren en te waarborgen voor de toekomst. Vanaf 1984 besloot AVROTROS het concert te registreren en op televisie uit te zenden, wat tot op heden nog steeds gebeurt. Inmiddels is het Prinsengrachtconcert een begrip geworden in Amsterdam, in Nederland en daarbuiten, en is het evenement niet meer weg te denken van de gracht. Sinds 1995 wordt het Kinderprinsengrachtconcert georganiseerd om jong talent een podium te bieden en om een jonger publiek voor (klassieke) muziek te interesseren.

De huidige bestuursleden zijn: Klaas Pauw (voorzitter), Bart van de Brug (secretaris/penningmeester en directeur Pulitzer Hotel), Theo Inniger (oprichter), Hans Duijf (oprichter), Eric van Stade (directeur AVROTROS), Minke Bijl (Directeur Communicatie Koninklijke DSM) en Janneke van der Wijk (directeur Elja Foundation). De stichting wordt sinds 2019 ondersteund door Maartje Valk in de rol van projectcoördinator en vanaf 2022 in de rol van zakelijk leider. Zij wordt daarbij ondersteund door Juliette van den Dorpel bij het werven van meerjarige partners.

Dhr. Pauw en dhr. Inniger hebben per januari 2023 hun bestuursfunctie neergelegd, om plaats te maken voor nieuwe bestuurders. Na een openbare sollicitatieprocedure is Taco Zimmerman aangesteld als nieuwe bestuursvoorzitter. Per 2023 treedt een rooster van optreden in werking waarbij de zittingstermijnen zijn gemaximeerd op 3 x 4 jaar.





## 4.2 Partners

Betrokken partijen bij het Prinsengrachtconcert zijn mediapartner AVROTROS en Hotel Pulitzer Amsterdam. Productie-, communicatie- en redactiemedewerkers van de AVROTROS organiseren het evenement in nauwe samenwerking met de Stichting Prinsengrachtconcert. Het team bestaat uit een producer, eindredactie voor de programmering en gedurende het evenement meerdere ondersteunende medewerkers. De programmering van het Prinsengrachtconcert vindt plaats in samenwerking met Anja van Keulen (eindredacteur Radio 4), Dorette Kuipers (eindredacteur TV) en het bestuur van Stichting Prinsengrachtconcert.

## 4.3 Financiering

In de bijlage vindt u de gedetailleerde begroting voor 2023. Deze gedetailleerde begroting laat alle evenementkosten zien, die gedragen worden door Stichting Prinsengrachtconcert. De televisieregistratiekosten komen voor rekening van AVROTROS en Hotel Pulitzer Amsterdam draagt een groot deel van de hospitality-kosten die ook niet op de begroting van de stichting voorkomen.

Na het vertrek van hoofdsponsors ING en Schiphol stond de stichting in 2018 voor een grote uitdaging. De afgelopen jaren is er hard gewerkt om nieuwe meerjarige partnerships aan te gaan. Helaas heeft de coronacrisis dit proces vertraagd. De editie van 2020 heeft niet plaats kunnen vinden. In 2021 kwam er slechts kort van tevoren duidelijkheid over de capaciteit, waardoor (sponsor)relaties niet tijdig konden worden uitgenodigd. Daarnaast wilde de organisatie niet alle beschikbare plaatsen toewijzen aan relaties, maar ook een deel beschikbaar houden voor publiek. Dit heeft een groot effect gehad op de financiën van Stichting Prinsengrachtconcert. In 2021 is er een tekort ontstaan door enerzijds gemiste inkomsten en anderzijds hogere kosten (de begroting wordt ieder jaar hoger door prijsstijgingen bij leveranciers & natuurlijk inflatie, maar in dit jaar zijn er daarnaast veel extra kosten geweest voor publieksmanagement en beveiliging i.v.m. de coronamaatregelen). De stichting heeft de algemene reserves moeten aanspreken om dit tekort op te vangen. De garantstelling voor het negatieve resultaat door AVROTROS dekt het risico af, maar is geen houdbare situatie voor de toekomst. In de jaren voor corona kende de stichting jaarlijks een positief resultaat. Het is belangrijk dat de stichting vanaf nu weer positieve resultaten gaat behalen en weer financieel gezond wordt. De algemene reserves in een gezonde situatie, zouden genoeg moeten zijn om tekorten in de toekomst op te vangen.

De stichting heeft in 2022 stevig in haar toekomst geïnvesteerd door geld vrij te maken voor zakelijk management en werving van partnerships met bedrijven. Per 1 april 2022 is Maartje Valk als zakelijk leider aangesteld (voorheen projectmatig betrokken als projectcoördinator), om met het bestuur aan de strategie en het beleid van Stichting Prinsengrachtconcert te werken. Zij is nu verantwoordelijk voor het financieel beheer, de algemene bedrijfsvoering en de organisatie. Zij wordt daar ook in 2023 nog bij gesteund door Juliette van den Dorpel, partnershipsmanager, om de grote wervingsambitie te realiseren. Uiteraard is het de bedoeling om de beheerslasten, zodra dit kan, weer terug te dringen.

De stichting is dankbaar voor de ABN AMRO en diverse particulieren die zich al wel voor meerdere jaren aan de organisatie hebben verbonden. Ook de Gemeente Amsterdam is de afgelopen jaren van onmisbare steun geweest. Ook dit jaar ondersteunt de gemeente het (Kinder)Prinsengrachtconcert.

Voor 2023 doet de stichting een beroep op verschillende fondsen, stichtingen, particulieren en bedrijven. In het dekkingsplan in de bijlage wordt toegelicht hoe de verdeling tussen deze partijen is. De stichting sluit meerjarige partnerships af met bedrijven en ontwikkelt een nalatenschappenstrategie, zodat de afhankelijkheid van projectsubsidie van bijvoorbeeld de gemeente Amsterdam en het Amsterdams Fonds voor de Kunsten in de toekomst afneemt.

## 4.4 Risico-analyse

### Kansen:

- Door samenwerking met partners in diverse stadsdelen in Amsterdam, kunnen we meer diversiteit in het publiek van met name het Kinderprinsengrachtconcert brengen
- Vernieuwing in voorprogramma, presentatie, muzikaal concept avondprogramma houden het Prinsengrachtconcert innovatief

### Bedreigingen:

- Financiële afhankelijkheid van fondsen en eenmalige donaties
- Afnemende kijkcijfers
- Blijvende onzekerheid rondom de Coronapandemie en -maatregelen
- Gedeeltelijk draagkrachtverlies in de buurt door afzetting gracht in 2021, in 2022 hebben we veel gedaan om bewoners (weer) te betrekken en dit blijven we doen in 2023

### Sterktes:

- Langdurige samenwerkingen met betrokken partners en stakeholders die leiden tot kwaliteit, efficiëntie en daadkrachtigheid
- Sterk merk en bekendheid van PGC
- Kwaliteitsuitstraling van het evenement en de programmering trekken publiek en internationale artiesten
- Positieve beoordeling door publiek
- Betrouwbaar beleid op het gebied van duurzaamheid, beveiliging, mobiliteit, leefbaarheid en werkgelegenheid

### Zwaktes:

- Spanningsveld in de programmering: zowel interessant blijven voor kenners als toegankelijk voor leken
- Spanningsveld in de marketing die vanuit AVROTROS gericht is een nationaal kijkerspubliek en vanuit de stichting op het bereiken van Amsterdammers
- Verschillende belangen van alle betrokken partners, die ook in bestuur vertegenwoordigd zijn
- Beperkte slagvaardigheid bestuur

## 4.5 Gegevens



Contactpersoon stichting: Maartje Valk

Mailadres: [maartje@prinsengrachtconcert.nl](mailto:maartje@prinsengrachtconcert.nl)

Telefoonnummer: 06 81809695

KVK-nummer: 41212886

RSIN-nummr: 802289289

Rekeningnummer: NL19ABNA0431894949 t.n.v. Stichting Prinsengrachtconcert



## BIJLAGE RANDPROGRAMMERING & EDUCATIE KINDERPRINSENGRACHTCONCERT

<b>1. DEEL I</b> .....	<b>2</b>
1.1 Inleiding: situatieschets .....	2
1.2 Code diversiteit en inclusie .....	2
<b>2. DEEL II STRATEGIE</b> .....	<b>2</b>
2.1 Programma .....	2
2.2 Partners .....	3
2.3 Personeel .....	3
2.4 Publiek.....	4
3.1 Budget .....	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>



## 1. DEEL I

### 1.1 Inleiding: situatieschets

Sinds 1995 wordt het Kinderprinsengrachtconcert georganiseerd, een middagconcert waarin drie jonge klassieke muzikalenten tussen de 8 en 15 jaar op het podium staan samen met een populaire Nederlandse artiest. De presentatie is in handen van Buddy Vedder. In 2022 viert het Kinderprinsengrachtconcert haar twintigste editie in de huidige vorm: met kinderen die optreden voor kinderen.

De missie van het Prinsengrachtconcert is om klassieke muziek voor iedereen toegankelijk te maken. Voor 'iedereen' houdt een ambitie in: het streven is een steeds diverser publiek te bereiken. Het huidige publieksprofiel laat zien dat daar nog flinke kansen liggen.

Op [Youtube](#) is een filmpje van het Kinderprinsengrachtconcert 2019 te bekijken, met beelden van het concert, hartverwarmende reacties van de kinderen die voor het eerst bij een klassiek concert waren, een betoog van Hanneke van Wees (directeur Jongerencultuurfonds Amsterdam) en beelden van het concert zelf.

### 1.2 Code diversiteit en inclusie

Stichting Prinsengrachtconcert wil actief en concreet werken aan diversiteit (niet alleen in culturele achtergrond, maar ook in gender, seksuele oriëntatie, religie, sociaaleconomische status en opleidingsniveau) en inclusie, bijvoorbeeld door het ontwikkelen van een educatief randprogramma rondom het Kinderprinsengrachtconcert. Wij zijn ons ervan bewust dat een sterk diversiteitsbeleid gekenmerkt wordt door het actief verwelkomen en betrekken van ons (potentiële) publiek.

Aan de hand van de 4 P's (Programma, Partners, Personeel en Publiek) zoals uiteengezet in de Code Diversiteit en Inclusie, ontwikkelen we doelen en concrete activiteiten. Om tot dit plan te komen hebben we veel gesprekken gevoerd en advies ingewonnen met en bij verschillende personen en partijen zoals recent Anja van Keulen (eindredacteur radio 4 en voormalig hoofd educatie Concertgebouw), Janneke van der Wijk (directeur Elja Foundation), Siham Bourakaa (Theater De Krakeling) en in de afgelopen jaren bij Hanneke van Wees (Jongerencultuurfonds) en Clayde Menso (toen directeur Amerpodia).

## 2. DEEL II STRATEGIE

### 2.1 Programma

**We willen kinderen betrekken bij het programma en ze het gevoel geven dat ze niet slechts toehoorder zijn maar echt actief deelnemen.**

2.1.1 Het concert eindigt traditioneel met een arrangement van 'Aan de Amsterdamse grachten'. Om de kinderen een gevoel van eigenaarschap te geven over het programma, ontwikkelen we een nieuwe versie van deze klassieker, aan de hand van een participatietraject met kinderen uit Amsterdam. We vragen kinderen wat ze voelen en waar ze aan denken als ze aan hun stad denken, dit mag alles zijn. Op basis van deze input schrijft Amsterdamse zanger Sjors van Panne een nieuwe tekst voor de coupletten. We bereiken kinderen via onze partners en een open call. Indien haalbaar organiseren we een schrijversclinic met een aantal kinderen en Sjors van de Panne.

2.1.2 We ontwikkelen een 'muzikale energizer' voor Stichting Méér Muziek in de Klas. Dit zijn korte, interactieve muziekvideo's van ongeveer twee minuten die deze organisatie aanbiedt aan scholen. De video's hebben verschillende thema's: van pesten tot verjaardag en vakantie. Tijdens de energizer wordt er gezongen, bewogen en geluisterd. Buddy Vedder,



presentator bij het Kinderprinsengrachtconcert, is tevens als ambassadeur verbonden aan Stichting Méér Muziek in de Klas. Als aanvulling op de video kunnen docenten met de kinderen aan de slag met bijbehorende lesbrief.

2.1.3 In 2018 en 2019 haalden we voor het eerst kinderen uit verschillende stadsdelen op om naar het concert te komen. In 2019 liepen de kinderen die met de Cultuurbus en -boot aankwamen, van de Westermarkt over de Prinsengracht naar het podium. De kinderen die even binnen in Pulitzer Hotel kwamen, bijvoorbeeld om van het toilet gebruik te maken, waren ontzettend onder de indruk van alle mooie meubels, gouden kranen en mooie kleren van het hotelpersoneel. Om de kinderen zich hier extra welkom te laten voelen, zullen we de kinderen door het hotel naar het podium loodsen, zoals ook de gasten van het avondconcert aankomen.

2.1.4 We willen voorkomen dat we teveel zenden en in tegenstelling tot eerdere jaren vanaf nu bewust communiceren: *wij zijn blij dat jullie er zijn!*

## 2.2 Partners

Omdat Stichting Prinsengrachtconcert een kleine organisatie betreft, hebben we niet de capaciteit om alle activiteiten op eigen kracht te ontwikkelen. We hebben partners nodig die ons kunnen versterken en inspireren. **We zoeken op verschillende vlakken naar partners: op gebied van nieuw publiek (maatschappelijke organisaties die de kinderen bereiken die wij nog niet bereiken), faciliteiten (zoals vervoer) en organisatorische slagkracht (culturele instellingen met een sterk educatief programma waar wij bij kunnen aansluiten).**

2.2.1 We onderhouden contact en/of werken samen met kunsteducatiecentrum 't Noordje in Amsterdam Noord, de Jeugdtheaterschool Zuid-Oost, het jeugdfonds Sport en Cultuur, het Jongerencultuurfonds Amsterdam, de IMC Weekendschool voor nieuwkomers On Tour en Aslan in Nieuw West. Sinds 2018 werken we met De Cultuurbus en -boot Amsterdam, een door de Gemeente Amsterdam gesubsidieerd project van Mocca Expertisecentrum Cultuuronderwijs, dat gratis bus- en bootvervoer faciliteert voor Amsterdamse basisscholen naar culturele instellingen in Amsterdam.

2.2.2 We zoeken daarnaast nieuwe partners in Stichting Studiezalen, Het Leerorkest in Amsterdam Zuid-Oost (met het Leerorkest hadden we eerder contact, maar het feit dat het Kinderprinsengrachtconcert in de zomervakantie plaatsvindt, bemoeilijkt een samenwerking. Toch kijken we daar dit jaar opnieuw naar), de educatie-afdeling van het Concertgebouw Amsterdam en Theater De Krakeling.

## 2.3 Personeel

Er werken veel mensen mee aan het (Kinder)Prinsengrachtconcert. Het meest zichtbaar zijn natuurlijk de artiesten, musici, presentator, ambassadeurs en publieksbegeleiders. We realiseren ons dat het belangrijk is dat zij een afspiegeling vormen van de samenleving. **We richten ons op inclusieve werving en willen dat ons publiek zich gerepresenteerd voelt bij het evenement.**

2.3.1 In 2019 is Klaasje Meijer (voormalig zangeres K3) aangetrokken als ambassadeur van het Kinderprinsengrachtconcert. Met haar komst is het (online) bereik van het concert enorm toegenomen. Dit jaar heeft zij ook een rol op het podium, waar ze samen met Buddy Vedder zal zingen. Daarnaast zullen wij een ambassadeur aantrekken die een diverser publiek aanspreekt, bijvoorbeeld een rapper of acteur als Nizar El Manouzi.

2.3.2 Er is bij de programmering gelet op diversiteit onder de artiesten. Trijntje Oosterhuis en Jeangu Macrooy hebben hun medewerking inmiddels toegezegd.

2.3.3 De twaalfjarige Angel uit Zuidoost is op dit moment Kinderburgemeester van Amsterdam. Zij verhuisde drie jaar geleden vanuit Indonesië naar Nederland. We nodigen de





kinderburgemeester en kinderraad uit voor het concert. Daarnaast willen we de kinderburchemeester een actieve rol geven, bijvoorbeeld het laten openen van het concert of bij het ophalen van input voor de nieuwe tekst van 'Aan de Amsterdamse grachten'.

## 2.4 Publiek

### **We verwelkomen personen met een (visuele of functie-) beperking bij het evenement en werken aan inclusief taalgebruik.**

2.4.1 Muziek is natuurlijk als geen ander medium geschikt voor mensen met een visuele beperking. We gaan onze website toegankelijk maken voor blinden/slechtzienden en winnen daarvoor advies in bij Stichting Bartiméus.

2.4.2 Bij het Prinsengrachtconcert 's avonds is er ruimte voor een aantal personen die een rolstoel gebruiken. Deze plekken werden voorheen niet opgevuld tijdens het Kinderprinsengrachtconcert. Dit jaar zoeken we een partner, bijvoorbeeld dagopvang, die naar het evenement kunnen komen.

2.4.3 We besteden extra aandacht aan inclusief taalgebruik. Voorheen gebruikten we bijvoorbeeld de term 'mindervaliden' en noemden we hun +1 'begeleider'. Inmiddels zien wij dat dit (onbedoelde) stigmatiserend taalgebruik onwenselijk is. We hebben het nu over personen met een beperking en hun introduc e. In communicatie met gasten gebruikten we altijd 'heer/mevrouw' als aanhef. Vanaf de komende editie kiezen we ervoor om gasten met hun voor- en achternaam aan te spreken, en kunnen genodigden bij het aanmelden kiezen voor m/v/x, zodat we iedereen aanspreken zoals zij dat zelf wensen.